諏訪地域就職企業ガイド2019版

(平成31年4月採用向け冊子)

企業紹介ページ(参考パターン)

企業ページにつきましては、基本的には昨年と同様の レイアウトとなります。

1

ページ上部に帯を設け、業種別に色分けすることにより、目指す業種を探すことが容易になります。 また、学生・企業ともに就活の重要なアイテムとなっているホームページのアドレスをこの帯に入れることで、昨年よりもアドレスが目立ち利便性もアップすることと思われます。



(総務部総務課 茅野)

★ 我が社が求める人材とは ★ 人と人、また企業と企業とを結ぶ手段としての情報機器。当社では実績ある技 術を始めとした、お客様に最適な製品をお届けしたいと考えております。 明るく協調性があり、お客様の満定のために積極的に考え、行動できる方をお 待ちしております。我が社で世界に適じる画期的な製品を作ってみませんか!

若い仲間も待ってます!

2

採用のお問い合わせ・待 遇と採用実績・会社概要な ど基本的な情報を一箇所 にまとめ、やや目立つ色合 いとすることで注目性も 高めています。なお、項目 は昨年同様のものを考え ております。

3

ページ端にインデックス を設け、業種・勤務地・企 業名を入れ、ページをめく りながらの検索が簡単に できるようにいたします。

4

開谷駅 II 至下車は

70

·IR中央本線

メイン写真・キャッチフレーズは冊子全体のイメージの統一と可読性を 高めるために固定といた します。

企業紹介ページ(参考パターン)

6

会社紹介文章、サブ写真、メッセージのスペースになります。ここは、基本のパターンをひとつ決めるものの、各企業がある程度自由にレイアウトができるスペースといたします。具体的には A~ Dのように、写真1枚と紹介文・メッセージ、写真数枚と紹介分、写真とメッセージのみ、などの使い方ができるようにいたします(色・フォント・メッセージデザイン等は統一)。また、メッセージにつきましては、下記のようにいくつかのテーマを設定し、各企業に選んでいただけるようにいたします。

これにより、各企業の特色が打ち出せるようになり、ページ毎の変化もあることから、より学生に読まれるガイドブックになるかと思われます。

Α





C





6 メッセージテーマ(案)

- ・我が社が求める人材とは!
- ・我が社のここが凄い!
- ・我が社のここに惚れました! (先輩社員から)
- ・我が社でこんな仕事しています! (先輩社員から)
- ・フリーテーマ